

Strategische koers 2021 – 2025

'Eigenzinnig en dichtbij door
onzelf te blijven'

Liante
Zorggroep

Route naar deze strategische koers

interviews
externe
stakeholders

interviews
Liante-
medewerkers

sessies met OR, CCR, VVAR,
leidinggevenden,
kwaliteitsmedewerkers en overige
sleutelfiguren

trends en
demografische
gegevens verzameld

ontwikkeling
zorgvraag berekend
en geanalyseerd

concurrentieanalyse +
sterkte-zwakteanalyse

Uitwerking
van
onze visie

strategische
speerpunten
opgesteld

Kernpunten van onze visie en missie

De meeste mensen in ons verzorgingsgebied zijn verknocht aan hun omgeving. Zij wonen en leven hier in hun eigen vertrouwde gemeenschap en willen ook daarmee verbonden ouder worden.

We beseffen goed dat ieder mens anders is, een eigen levensverhaal heeft en leeft volgens eigen wensen en behoeften: daar sluiten wij bij aan met ons aanbod >> flexibel en vraaggericht zowel qua huisvesting als zorg- en activiteiten aanbod.

In ons verzorgingsgebied zijn we een onafhankelijke en financieel stabiele organisatie en daar zijn wij trots op. Vanuit deze krachtige positie zijn wij van toegevoegde waarde in ons verzorgingsgebied en een sterke schakel in de samenwerking binnen en buiten de zorgsector.

We zien ook een verschuiving van het type inwoners in ons werkgebied. Naast een grote groep kwetsbare mensen is er een groep welvarende mensen in aantocht met andere ideeën en wensen t.a.v. hun leef- en woonomgeving.

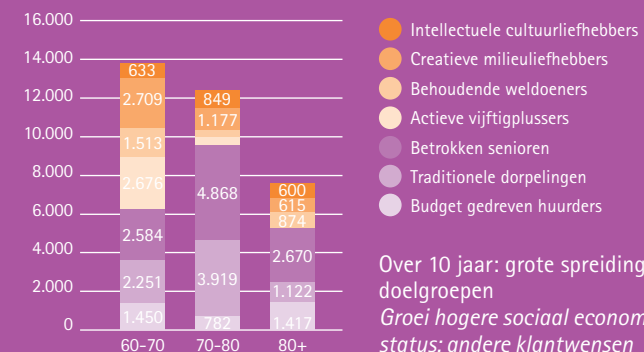
Het aantal ouderen dat zorg- en ondersteuning zal vragen neemt sterk toe de komende 10 jaar. Daarentegen zien we dat de 'mienskip' – die altijd zo vanzelfsprekend was – afneemt en vereenzaming in onze wijken en dorpen op de loer ligt.

Kernwaarden

De volgende diep verankerde overtuigingen – onze kernwaarden – bepalen waarom wij ons werk doen zoals we het doen. Ze vormen bovendien een brug tussen onze missie en visie.

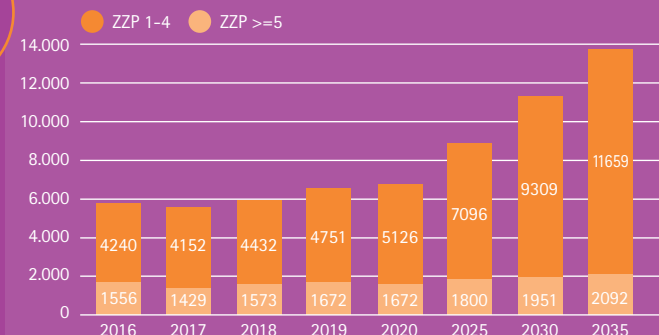
- Persoonsgericht
- Vriendelijk en liefdevol
- Lokaal verbonden
- Vertrouwd
- Resultaatgericht

En we zien ook: dat de leefstijl van onze potentiële cliënten en bewoners ingrijpend verschuift



Over 10 jaar: grote spreiding doelgroepen
Groei hogere sociaal economische status: andere klantwensen

En we zien ook: dat er een enorme groei is in de vraag naar beschermd wonen met intensieve dementiezorg (ZZP 5)



We bouwen verder op de volgende maatschappelijke ontwikkelingen en trends



Technologie
Aanjager van verandering



Participatie en integratie
Samenwerking formele en informele zorg



Focus op individu
Mondiger ouderen nemen de regie



Vitaliteit en duurzaamheid
Aandacht voor preventie en welzijn



En we zien ook:
dat het aantal
ouderen sterk groeit

Bevolking

- krimp -8.173 inwoners
- 2% minder jongeren
- +13.000 alleenstaanden
- +7640 eenpersoons ouderen huishoudens
- -4% werkende beroepsbevolking
- Vergrijzing van 65.000 naar 125.000 ouder dan 65 jaar
- Minder mantelzorgers van 5 naar 3 p.p.

Samenleving

- Provincie ondersteunt sociale structuren en behoud van leefbaarheid: integraal werken / preventie / langer thuis
- Gemeenten ondersteunen zelfredzaamheid
- Minder winkels en supermarkten en voorzieningen in krimpgebieden
- Mienskip > 37% doet aan vrijwilligerswerk
- Friese Paradox > Lage sociaal economische status / 92% voelt zich gelukkig en 78% voelt zich gezond

We bouwen verder op de volgende maatschappelijke ontwikkelingen en trends

- Platformen, netwerken en regioallianties**
Horizontale en verticale samenwerking
- Strategisch wendbaar**
Snel en pro-actief reageren op verandering
- Krachtig verbindend doel**
Verbinding over de grenzen van de eigen organisatie

En hoe zit het met de concurrentie?

- 📍 In ons gebied zijn wij onderscheidend qua inbedding in wijken en dorpen;
- 📍 Partners profileren zich o.a. in specialismen (ernstige gedragsproblematiek, Huntington, Korsakov), wij in generieke basisverpleeghuiszorg;
- 📍 Thuiszorgorganisaties zijn concurrerend, maar wij zien ruimte en mogelijkheden om in ons werkgebied een deel van de sterke groei van de zorgvraag naar wijkverpleging en overige flexibele ondersteuningsvormen (MPT, VPT, PGB) op te vangen;
- 📍 In de huisvestingsstrategie moeten we ook kijken naar andere woonvormen dan het huidige Woonzorgcentra en naar witte vlekken in ons werkgebied aan aanbod (b.v. in Noordwolde).



Onze sterke en minder sterke karaktereigenschappen
(op basis van analyse 2020)

	Positieve factoren	Negatieve factoren
Intern	<p>STERKTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betrokken personeel • Staat bekend als warm & liefdevol • Centrale ligging locaties • Ons kent ons in de buurt: we zijn 'van hier' • Geworteld in de regio • Financiële positie 	<p>ZWAKTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'Pleasen' door de medewerkers • Onvoldoende sprake van persoonsgerichte zorg • Verouderde panden • Beperkte externe zichtbaarheid • Intern gerichte organisatie, niet flexibel • Traditioneel (niet mee-ontwikkeld)
Extern	<p>KANSEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergrijzing • Samenwerking V&V: regiovisie Friesland • Stijgende groep welvarende ouderen • Grote behoefte aan sterk zorg- en ondersteuningsnetwerk • Inzetten van familieparticipatie • Woonzorgcentra/ ontmoetingsplek (benutten van interne capaciteiten) 	<p>BEDREIGINGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veel grote thuiszorgpartijen in de omgeving • Krappe arbeidsmarkt • Groot personeelsverloop bij thuiszorg • Coronacrisis (blik op ouderen-organisaties) • Bekostiging

Uitwerking van onze visie
Wij willen

- dat iedereen deel kan zijn van zijn/haar eigen gemeenschap en dat onze wijkverpleging, flexibele ondersteuningsconcepten en woon-zorgcentra daarbij flexibel aansluiten. Wij zijn sparringpartner voor de oudere
- diepgeworteld zijn in onze wijken en dorpen en inspringen op variatie in de lokale omgeving
- een centrale ontmoetingsplek bieden voor ouderen en daarbij hun contact onderling én met jongere mensen bevorderen
- daarvoor de samenwerking aangaan met andere partners in ons huisvestingsbeleid (scholen, kinderopvang, etc.)
- voor een goede toeleiding naar gespecialiseerde zorg met onze regio-partners een steunstructuur bouwen in onze wijken en dorpen

Wij zijn tevreden als onze bewoners en cliënten zeggen:
"De mensen van Lianté maken het mogelijk dat ik in mijn eigen omgeving en op mijn eigen manier ouder kan worden."

8 Strategische speerpunten

Als we onze sterkte/zwakteanalyse confronteren met onze missie en visie levert dat de volgende speerpunten – en dus agendapunten – op:

1.

We investeren verder in de **kwaliteitsontwikkeling** met extra aandacht voor de driehoek medewerker, cliënt/ bewoner en de hulpkrachten (netwerk/vrijwilligers). De groei van de zorgwaarde eist dit van ons. Optimale afstemming en verbinding tussen **zorg en facilitaire diensten** is daarbij randvoorwaarde.



2.

Ons **strategisch HRM-beleid** wordt in lijn gebracht met de strategische doelen. Voor onze professionaliteitsontwikkeling (gericht op zwaardere zorg, dementie-problematiek) richten we een **Liante-academie** in, óók voor onze vrijwilligers en meewerkende verwanten. We investeren in coaching-on-the-job. Antwoord vinden op de krappe arbeidsmarkt als **aantrekkelijke werkgever** is tevens een HRM-speerpunt.



3.

Per locatie maken we een **ontwikkelingsplan**. Hierin staat hoe we – samen met partners – onze visie op de noodzakelijk inbedding in wijken en dorpen concreet willen maken.

4.

We ontwikkelen ons **flexibel dienstenportfolio**, rekening houdend met de veranderingen van leefstijl van onze cliënt- en bewonerssamenstelling. Een mix in financieringsbronnen is daarbij mogelijk bij vraaggestuurde vormen van activiteitenbegeleiding en ondersteuning. We verrijken ons ondersteuningsaanbod ter bevordering van de kwaliteit van leven. Muziktherapie is daar een mooi voorbeeld van.

7.

Onze communicatiestrategie spitsen we verder toe op

- de **externe branding** van Liante
- de ondersteuning van de locaties ten behoeve van de wijk- en dorpsgerichte aanpak
- de interne communicatie ter ondersteuning van de uitvoering van de strategie.

5.

We blijven investeren in samenhang met ons kwaliteitsprogramma in onze **organisatiecultuur en leiderschapsontwikkeling** als randvoorwaarde voor het realiseren van een flexibel naar leefstijl gedifferentieerd aanbod.

6.

We zetten onze investeringen door in de ontwikkeling van een krachtige kwalitatief sterke en qua bedrijfsvoering gezonde **thuiszorgorganisatie** nieuwe stijl. Deze biedt wijkverpleging en ondersteuning voor thuiswonende mensen met verschillende pakketten (MPT, VPT, PGB-varianten, pluspakketten) en werkwijzen. Hiermee springen we in op de groei en aard van de zorgvraag.

8.

In onze te ontwikkelen **huisvestingsstrategie**:

- houden we expliciet rekening met onze strategische visie waar het gaat om **samenwerking met partners**
- maken we een nadere analyse van **witte vlekken** in het aanbod aan woonzorgcentra
- springen we **flexibel in op verschillende leefstijlen** met hun woon-en leefwensen.



Positioneringsstatement

Wij vinden dat iedereen het verdient om zo gelukkig mogelijk ouder te worden in hun eigen omgeving. Daarom maken wij deel uit van de lokale samenleving waar ouderen kunnen wonen, elkaar ontmoeten, activiteiten ontplooiën of zorg en ondersteuning kunnen krijgen via onze wijkverpleging en in onze woonzorgcentra.

We zijn een sparringpartner voor samenwerkingspartners in het zorgnetwerk. Ons streven is dat de cliënt of bewoner ervaart: "Ik voel mij gekend, begrepen en ondersteund door de mensen van Liante die het mij mogelijk maken ouder te worden in mijn eigen omgeving..."

Dit bereiken we niet alleen, dit bereiken we samen met onze bewoners en thuiswonende cliënten, mantelzorgers, vrijwilligers, met onze eigen betrokken en gedreven mensen, met de medezeggenschap en met onze netwerkpartners.